

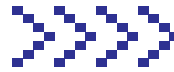
> REKLAMEFILM

Kendskab, branding eller direkte salg? Hvad end jeres marketingstrategi sigter imod, så er en reklamefilm den absolutte topscorer, når det gælder om at få både kort- og langsigtet udbytte af jeres investering.

KOM I GANG!

Når I har besluttet jer for at gå i gang med en reklamefilm, gennemgår vi jeres ønsker og forventninger til reklamen og dens budskab. Herefter udarbejder vi idéoplæg, drejebog og storyboard - som I løbende får til godkendelse - og vi booker studie og eventuelle skuespillere, før optagelserne går i gang. Efterfølgende redigerer vi reklamen og pålægger musik samt eventuel speak.

Når I har godkendt det færdige resultat, sender vi reklamen til den valgte kanal - og jeres budskab kan nu ses på tv!



Reklamefilm er efterhånden en fast integreret del af vores dagligdag.

Undersøgelser viser, at vi danskere i gennemsnit ser 3-4 timers tv - om dagen! Derfor er en reklamefilm også vejen frem, hvis man vil ses, høres og tales om.

Alle har en holdning til tv-reklamerne - og vi diskuterer dem gerne. Når vi elsker at hade dem - eller hader at elske dem - så er det fordi de appellerer til vores følelser. Ved at fange både syns- og høresans påvirker budskaberne os nemlig emotionelt - og bliver derved i hukommelsen.

Naturligvis vil vi alle gerne huskes for det gode. Hvad enten I ønsker en landsdækkende kampagne eller en enkelt reklamefilm til jeres lokalområde, er det derfor alfa og omega, at både udtryk og indhold er af høj kvalitet.

Hos Sanzaboe har vi gennem mange år produceret spots og trailers til landsdækkende tv. Vi er specialister i at formidle klare budskaber på kort tid.



TV
VIDEO
& FILM PRODUCTION
BROADCAST, INTERNET, NEW MEDIA

REFERENCER

Vi har blandt andet produceret for:

- > Ford
- > Stelton Denmark
- > Aerosoles
- > Mandalay
- > Profil Markiser
- > Dansk Standard



TV2

Vælger I at få jeres reklamefilm sendt på TV2, rammer I så mange tv-seere som overhovedet muligt. I løbet af en uge når TV2 nemlig ud til 85% af danskerne og er dermed Danmarks mest sete tv-kanal.

VIASAT

Med Viasat kan I ramme bredt, idet knap 70% af alle danske tv-husstande kan modtage TV3. Viasat har desuden TV3+ og Viasat Sport, der er ideelle, hvis I ønsker at målrette reklamen efter et mere specifikt publikum.

LOKALT TV

Der er også mulighed for at vælge en lokal tv-station, hvis største force er eksponeringsprisen. Ønsker I at ramme indenfor et specielt geografisk område, er lokalstationerne et godt og økonomisk valg.